



Mauro Buscicchio direttore generale Bpp
(C) Ced Digital e Servizi | 1686583270 | 80.183.41.21 | sfoglia.quotidianodipuglia.it

«Ambiente, sfida del futuro Vicini a imprese e famiglie»

►Sostenibilità, la Banca popolare pugliese ►«Turismo, un'attenzione speciale ai progetti inserita fra le 240 aziende migliori d'Italia che tutelano il territorio, il paesaggio è risorsa»

L'ambiente al centro dell'agenda politica e della legislazione comunitaria rivolta alle imprese. In particolare, le banche sono oggi obbligate a valutare le richieste delle aziende del territorio alla luce degli stringenti criteri Esg, ovvero Environmental Social Governance, la gestione manageriale finalizzata alle tematiche ambientali. Proprio questi criteri sono stati oggetto di analisi sul Sole 24 Ore e da "La Statista", società specializzata nelle ricerche di mercato, per definire le 240 imprese migliori in Italia in una classifica dei "Leader della sostenibilità 2023". Fra questi, anche la Banca Popolare Pugliese, ritenuta tra le più sostenibili e trasparenti nella rendicontazione ambientale e sociale. «Per il secondo anno consecutivo – sottolinea il direttore generale dell'istituto, Mauro Buscicchio – la nostra banca è stata valutata tra le prime aziende italiane "Leader della sostenibilità". È il frutto di un lavoro di trasparenza e di rendicontazione che da anni svolgiamo e che, anche in osservanza delle varie disposizioni normative, cerchiamo di adeguare, aggiornare e sviluppare con il coinvolgimento di esperti del settore e dei nostri stakeholders».

“

Il riconoscimento frutto di un lavoro durato anni e improntato alla trasparenza e alla tutela

Direttore, quali sono state le iniziative più caratterizzanti il vostro "profilo sostenibile"?

«Innanzitutto, abbiamo sviluppato una cultura aziendale sui temi ambientali e cercato di comunicare le scelte strategiche adottate, i risultati e gli impatti derivanti dalla nostra gestione nell'ambito della DNF, cioè del resoconto non finanziario annuale. Siamo, poi, completando il percorso di integrazione dei fattori ambientali, sociali e di trasparenza nei meccanismi di governance e negli assetti organizzativi, nelle strategie aziendali e nel sistema di gestione dei rischi, attraverso lo sviluppo di autonome iniziative e la



Mauro Buscicchio, direttore generale di Bpp

partecipazione a iniziative di sistema. La nostra azione non è rivolta solo all'interno della banca, ma anche e soprattutto verso la nostra clientela con la promozione di campagne tematiche, ad esempio quella denominata "Obiettivo Green Office", volta a sensibilizzare gli utenti ad atteggiamenti sostenibili e inclini al risparmio energetico per migliorare, a piccoli passi, gli ambienti in cui viviamo e lavoriamo. L'etica alla base dell'eco-policy aziendale prevede il risparmio di risorse quali energia e carta stampata, l'attenzione ad un corretto impiego dell'acqua, del riscaldamento come del condizionamento e all'uso degli ascensori. Per questo, è stato elaborato un vademecum di buone abitudini da prediligere quotidianamente nell'ambiente ufficio e seguire anche nelle proprie case o nei luoghi comuni».

La strategia della banca passa anche attraverso i social? «La campagna utilizza l'online, ma anche l'offline. I nostri siti veicoleranno messaggi, grafici, slogan e filmati, ma utilizzeremo anche le nostre filiali e i mezzi di informazione per aumentare la sensibilità e l'attenzione degli utenti verso i temi ambientali e di sostenibilità che rappresenteranno

“

La sensibilità verso l'ambiente e il risparmio di risorse non potrà che aumentare

mentore come del condizionamento e all'uso degli ascensori. Per questo, è stato elaborato un vademecum di buone abitudini da prediligere quotidianamente nell'ambiente ufficio e seguire anche nelle proprie case o nei luoghi comuni».

La strategia della banca passa anche attraverso i social?

«La campagna utilizza l'online, ma anche l'offline. I nostri siti veicoleranno messaggi, grafici, slogan e filmati, ma utilizzeremo anche le nostre filiali e i mezzi di informazione per aumentare la sensibilità e l'attenzione degli utenti verso i temi ambientali e di sostenibilità che rappresenteranno

no l'obiettivo globale per i prossimi anni, con comportamenti e azioni che dovranno vederci tutti protagonisti attivi».

Gli investimenti nel settore ambientale sono l'architrave dello sviluppo futuro. In che modo affiancate le imprese?

«Dopo aver partecipato attivamente alle attività imprenditoriali e delle famiglie che hanno utilizzato il Superbonus per adeguare edifici e abitazioni, stiamo operando per sostenere le aziende nei vari settori, tra cui quello agricolo, zootecnico e agroindustriale, a realizzare impianti fotovoltaici ad uso industriale e ad avviare una conversione dei processi produttivi anche con l'utilizzo delle agevolazioni in essere, ivi comprese, quelle derivanti dal Pnrr. Per le famiglie, invece, è attivo il "Presticredito Energia" per l'installazione di pannelli fotovoltaici ad uso domestico con batterie di accumulo; inoltre privilegiamo sempre più i progetti turistici attenti alla salvaguardia dell'ambiente dei territori in cui operiamo, coscienti che il paesaggio e le caratteristiche storico-ambientali rappresentano, per il Mezzogiorno, una delle risorse più importanti, da rispettare, salvaguardare e possibilmente migliorare».

Qual è stata, finora, la risposta degli utenti?

«È aumentata notevolmente l'attenzione delle imprese, ma anche delle famiglie di fronte a questi temi. Gli aumenti dei prezzi dell'energia dei mesi scorsi hanno contribuito a una presa di coscienza più attenta, ma la sensibilità verso l'ambiente e il risparmio delle risorse, non potrà che aumentare anche con la spinta delle decisioni politiche a livello europeo e nazionale. Noi siamo pronti a contribuire in modo fattivo e concreto al sostegno delle comunità in cui operiamo».

Re.At.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TOYOTA
AYGO X

SOLO DA Start Point

€99 /MESE

3 FINO A
TAGLIANDI OMAGGIO

TAN 8,49% TAEG 11,02%

Start Point LECCE - BRINDISI - TARANTO | www.startpoint-toyota.it

Toyota Aygo X MT Active. Prezzo di listino € 17.950. Prezzo promozionale chiavi in mano € 14.450 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, P.F.U. ex DM n. 82/2011 di € 6,94 + IVA), con il contributo della Casa e del Concessionario. Promozioni valide solo in caso di contratto sottoscritto entro il 30/06/2023, per vetture immatricolate entro il 30/11/2023, in caso di rottamazione o permuta di un autoveicolo veicolo posseduto da almeno 5 mesi, presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Esempio di finanziamento su Toyota Aygo X 5 porte 1.0 VVTi 5 marce Manuale ACTIVE. Prezzo di vendita € 14.450. Anticipo € 5.250,00 47 rate da € 99,00. Valore Futuro Garantito dai Concessionari aderenti all'iniziativa pari alla rata finale di € 7.947,50 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto), valido per una percorrenza chilometrica annuale di 7.500 km. Durata del finanziamento 48 mesi. Assicurazione Furto e Incendio, Estensione di garanzia, Pacchetto di manutenzione, RESTART e Kasiko disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 390. Spese di incasso e gestione pratica € 3,90 per ogni rata. Imposta di bollo € 16. Importo totale finanziato € 9.590. Totale da rimborsare € 12.776,91. TAN (fisso) 8,49%. TAEG 11,02%. Tutti gli importi riportati sono IVA inclusa. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Fogli informativi, SECCO e documentazione del finanziamento "Toyota Easy" disponibili in Concessionaria e sul sito www.toyota-fs.it sezione Trasparenza. Offerta valida fino al 30/06/2023 presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Maggiori informazioni su toyota.it. Immagine vettura indicativa. Valori massimi WLTP riferiti alla gamma Toyota Aygo X: consumo combinato 5 l/100 km, emissioni CO2 114 g/km, emissioni NOx 0,017 g/km (WLTP - Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure ai sensi del Regolamento UE 2017/1151)