

## **LA BANCA POPOLARE PUGLIESE INTENSIFICA LA SUA PRESENZA SUL DIGITALE: PIATTAFORMA E-COMMERCE**

Il futuro delle banche dipenderà anche dallo sviluppo dei servizi che riusciranno a fornire alla clientela, utilizzando l'innovazione tecnologica applicata alle esigenze di imprese e famiglie.

In questa direzione Banca Popolare Pugliese ha deciso di implementare i servizi digitali al fine di supportare le aziende dei territori in cui opera (Puglia, Basilicata, Campania, Molise e Abruzzo) nella commercializzazione dei loro prodotti.

Da qui la decisione strategica di creare, in collaborazione con Firm (Spin Off Unisalento) Srl e con Promowe Srl, un Marketplace digitale, ossia una piattaforma che consenta di dare alle PMI visibilità sul Web e di fare rete con le altre imprese del territorio.

"La nostra Banca - afferma il Direttore Generale, Mauro Buscicchio - oltre a preservare la solidità del suo patrimonio e sviluppare la professionalità dei suoi collaboratori, contribuisce al sostegno dell'economia dei territori in cui opera, cercando di colmare il gap che le aziende di piccola e media dimensione scontano sui mercati e di attenuare le difficoltà delle stesse ad entrare nel business del commercio via web.

Questa piattaforma, con supporti tecnici e di marketing, sarà messa a disposizione delle aziende affinché possano utilizzare le opportunità di business che la digitalizzazione offre e per una presenza su nuovi segmenti di mercato. Tutto ciò cercando di offrire soluzioni ad hoc per ogni dimensione aziendale".

### **Pagine Social**

La Banca Popolare Pugliese, nell'ambito dell'avviato processo di digitalizzazione e al fine di essere ancora più vicina alla propria clientela, ha deciso di attivare una propria pagina sui canali Social.

Da oggi, quindi, la Banca ha avviato la pagina Facebook e il profilo Instagram, ossia ulteriori canali di comunicazione con i quali potrà sviluppare relazioni con i propri interlocutori divulgare costantemente le attività svolte ed aprirsi ai suggerimenti, alle osservazioni ed ai commenti della community.

"Queste innovazioni saranno fondamentali per affrontare il futuro - afferma il Presidente della Banca Popolare Pugliese, Vito Primiceri - e permetteranno alla Banca di consolidare i rapporti con la sua clientela e di trovare nuovi segmenti di mercato nei quali far valere le potenzialità della propria organizzazione".