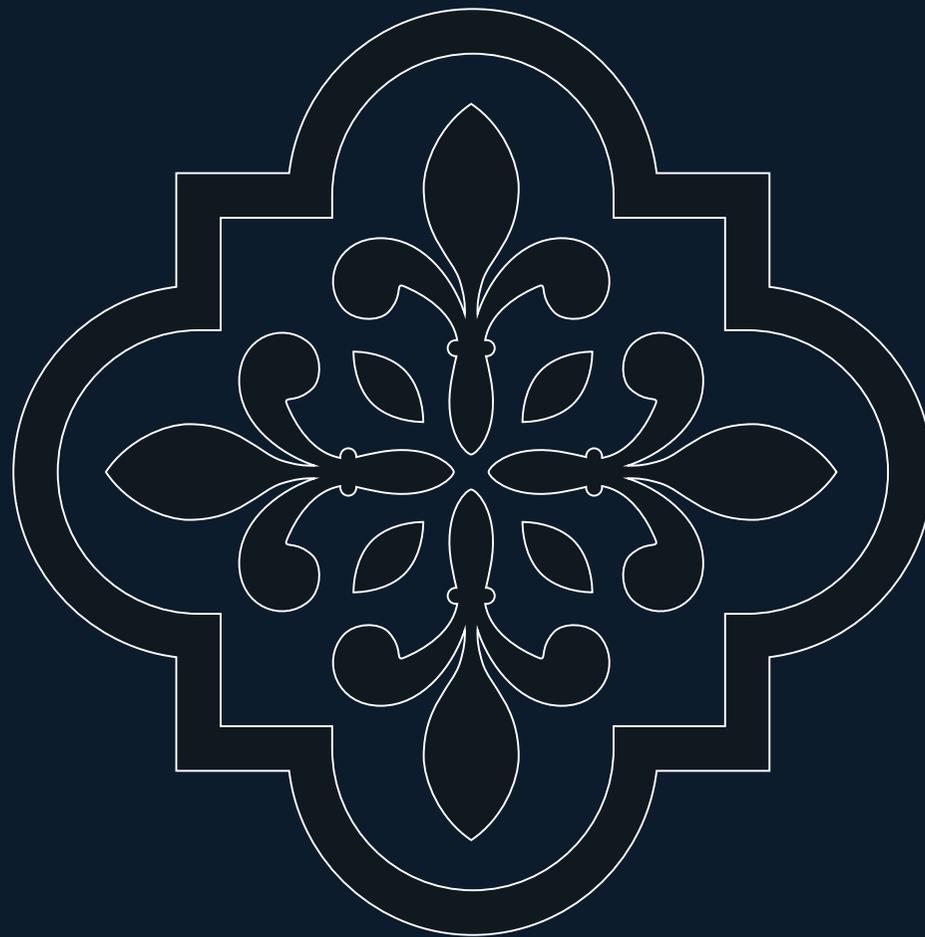


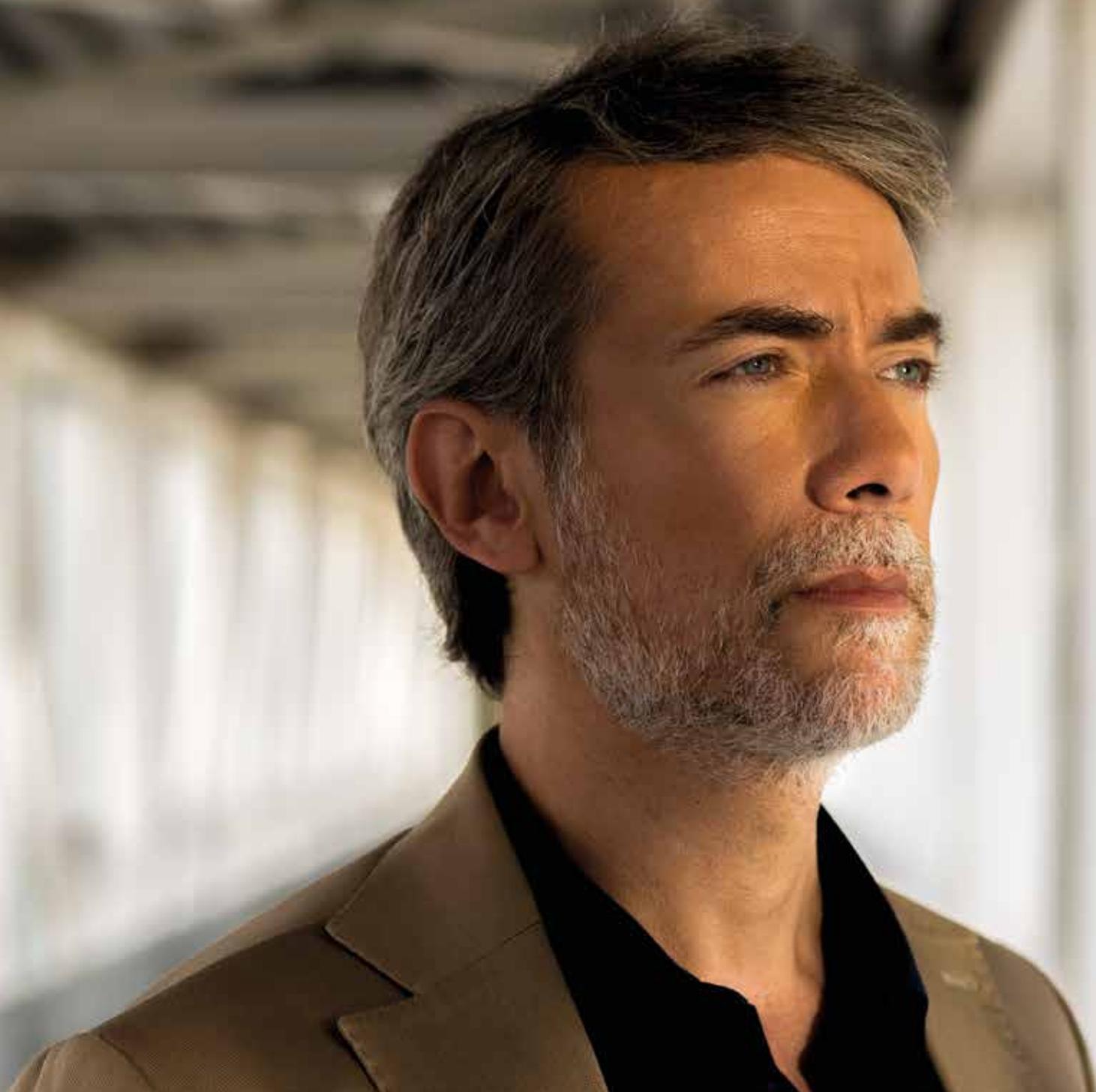


Banca Popolare Pugliese



Company Profile

2022



Nel Grande Mezzogiorno d'Italia

Gettare le basi per costruire le altezze.

L'opportunità di investire in politiche ed azioni con una forte connotazione etica e sostenibile è una necessità ormai non più differibile.

Proteggere e salvaguardare l'ambiente, supportare il terzo settore, sostenere la cultura e lo sport, garantire una gestione responsabile delle politiche economiche significa costruire una migliore qualità della vita presente e gettare le basi per dare futuro alle nuove generazioni.

Banca Popolare Pugliese ha saputo, da sempre, **interpretare i profondi cambiamenti culturali** che in oltre cento anni di storia hanno pervaso la società italiana, spesso precorrendo i tempi rispetto a scelte strategiche fondamentali, come quella di dotarsi per prima di un Codice Etico.

Lay the foundations to build the heights.

The opportunity to invest in policies and actions with a strong ethical and sustainable connotation is no longer a deferrable need.

Protecting and safeguarding the environment, supporting the third sector, supporting culture and sport, ensuring responsible management of economic policies means building a better quality of life today and laying the foundations for giving the future to the new generations.

*Banca Popolare Pugliese has always been able to **interpret the profound cultural changes** that have pervaded Italian society over the years of its history, often ahead of time with respect to fundamental strategic choices, such as that of first adopting a Code of Ethics.*



Il nostro cammino

Our journey

Banca Popolare Pugliese nasce nel 1994 dalla fusione tra **Banca Popolare Sud Puglia** e **Banca Popolare di Lecce**.

È Capogruppo del Gruppo Bancario “**Banca Popolare Pugliese**” del quale fa parte BPP Service S.p.A. La partecipata, con Sede Legale in Parabita (LE), costituita nel marzo del 2002, svolge prevalentemente attività ausiliarie e strumentali a quelle della Capogruppo per la difesa e il recupero dei crediti di quest’ultima.

Sede Legale

73052 Parabita (Lecce)
via Provinciale per Matino, 5

Sede Amministrativa e Direzione Centrale

73046 Matino (Lecce)
via Luzzatti, 8

Banca Popolare Pugliese was founded in 1994 from the merger between **Banca Popolare Sud Puglia** and **Banca Popolare di Lecce**.

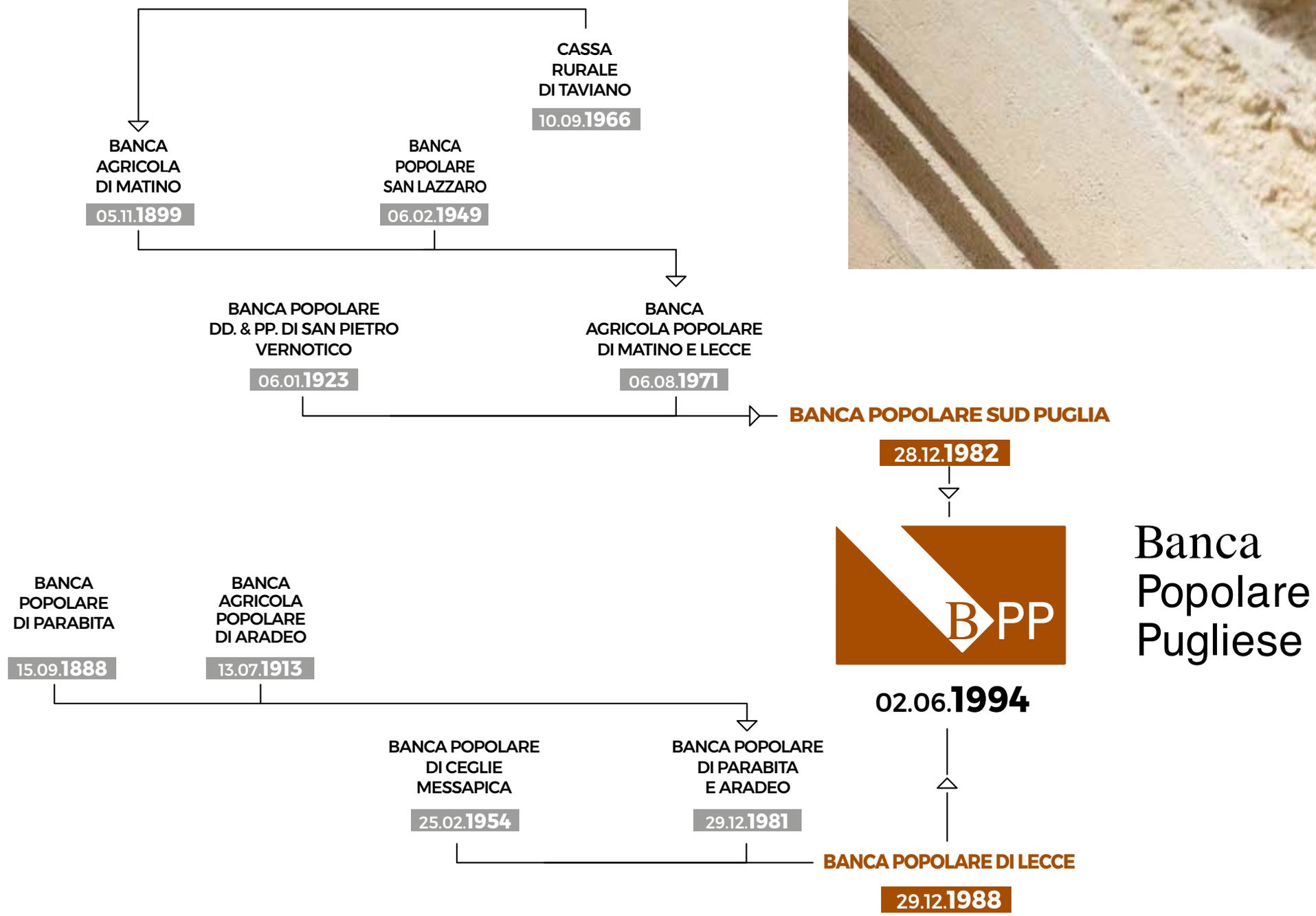
It is the Parent Company of the “**Banca Popolare Pugliese**” Banking Group, of which BPP Service S.p.A. is a member. The subsidiary, with registered office in Parabita (LE), established in March 2002, mainly carries out ancillary and instrumental activities to those of the Parent Company for the defence and recovery of its receivables.

Registered Office

73052 Parabita (Lecce)
via Provinciale per Matino, 5

Administrative Headquarters and Head Office

73046 Matino (Lecce)
via Luzzatti, 8



Banca
Popolare
Pugliese





Portale in pietra leccese | Lecce

**CASSA RURALE
DI CELLINO SAN MARCO**

28.12.1995

**CASSA RURALE
DI OTRANTO**

28.06.1999

**16 FILIALI CARIME
IN PROVINCIA DI FOGGIA,
BARI, LECCE E MATERA**

16.01.2007

**6 FILIALI CARIM
IN PROVINCIA
DI CAMPOBASSO E CHIETI**

01.10.2015

**CASSA RURALE
DI SAN PANCRAZIO
SALENTINO**

03.12.1996

**BANCA DI CREDITO
COOPERATIVO
DI RUVO DI PUGLIA**

13.12.2006

**INCORPORAZIONE
DI BPP SVILUPPO SPA,
SOCIETÀ GIÀ CONTROLLATA
DAL GRUPPO**

01.10.2013

INCORPORAZIONE BLPR

24.10.2016



Corporate Governance

Chiesa in Lecce - Campagna di comunicazione BPP "Nel Grande Mezzogiorno d'Italia"

Il capitale sociale, al 31 dicembre 2021, è costituito da n. **61.028.066** azioni ordinarie di nominali euro **3,00** cadauna per complessivi euro **183.084.198,00** possedute da **32.907** azionisti, comprensivi di portatori di diritti patrimoniali, residenti prevalentemente in Puglia, che condividono la missione della Banca.

Elementi caratteristici della Corporate Governance*:

1. Ogni socio ha diritto a un voto, qualunque sia il numero delle azioni a lui intestate.
2. Nessuno, socio o non socio, può essere titolare, direttamente o indirettamente, di azioni per un valore nominale eccedente il limite di partecipazione al capitale sociale stabilito dalla legge.
3. L'Assemblea dei Soci stabilisce, fino a diversa determinazione, l'importo massimo che annualmente il Consiglio di Amministrazione può devolvere a scopi di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse in favore dei territori serviti, perseguiti dalla Società direttamente o per il tramite della «Fondazione "Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri"». (art. 22 dello Statuto).

*The share capital, as at 31 December 2021, consists of **61,028,066** ordinary shares with a nominal value of **€3.00** each for a total of **€183,084,198.00** held by **32,907** shareholders, including holders of property rights, mainly resident in Puglia, who share the Bank's mission.*

Characteristic elements of Corporate Governance:*

1. *Each shareholder is entitled to one vote, regardless of the number of shares held.*
2. *No one, shareholder or non-shareholder, may hold, directly or indirectly, shares for a nominal value exceeding the limit of participation in the share capital established by law.*
3. *The Shareholders' Meeting establishes, until otherwise determined, the maximum amount that the Board of Directors may annually allocate for charitable, assistance and public interest purposes in favour of the territories served, pursued by the Company directly or through the "Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri" Foundation" (Article 22 of the Articles of Association).*

* come da Statuto Sociale approvato dall'Assemblea Straordinaria del 16 maggio 2022.

* as per the Articles of Association approved by the Extraordinary Shareholders' Meeting of 16 May 2022.

Azionisti BPP

BPP Shareholders

L'Azionista, in quanto Socio, partecipa allo sviluppo dell'attività della Banca e, conseguentemente, al sostegno delle Aziende locali e delle Famiglie che operano in un territorio ben più vasto di quello presidiato dalla Rete Filiali, attraverso l'azione e la consulenza della Rete Agenti in Attività Finanziaria.

La Banca è attenta alle esigenze dei suoi azionisti anche attraverso l'offerta di agevolazioni riservate ai Soci.

Scopri i vantaggi dedicati ai Soci sul sito www.bpp.it nella Sezione Soci.

The Shareholder, as a member, participates in the development of the Bank's activities and, consequently, in the support of local companies and households operating in a much larger territory than the one managed by the Branch Network, through the action and advice of the network of Financial Activity agents.

The Bank is attentive to the needs of its shareholders also through the offer of facilities reserved for Shareholders.

Discover the benefits dedicated to members on the website www.bpp.it in the Shareholder Section.

Luminarie salentine



Una Banca fatta di persone

A Bank made up of people

Una comunità che cresce ha bisogno di punti di riferimento, bussole in grado di orientare e sostenere la crescita delle famiglie e degli investitori. Banca Popolare Pugliese, in un Mezzogiorno che cambia, ha una guida solida, attenta e scrupolosa.

A growing community needs landmarks, compasses that can guide and support the growth of families and investors. Banca Popolare Pugliese, in a changing South, has a solid, attentive and scrupulous guide.



01 Consiglio di Amministrazione

È composto da undici membri, eletti dall'Assemblea tra i Soci aventi diritto al voto. I Consiglieri durano in carica tre anni e sono rieleggibili. Attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Dott. Vito Antonio Primiceri.

02 Comitato Esecutivo

Nominato dal Consiglio di Amministrazione, è composto da cinque membri, scelti fra gli amministratori in carica e viene rinnovato annualmente dopo l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea.

03 Direttore Generale

Prende parte, con voto consultivo, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo e dà esecuzione alle relative deliberazioni; sovrintende al funzionamento della Banca, allo svolgimento delle operazioni e dei servizi, secondo le direttive del Consiglio di Amministrazione. Attuale Direttore Generale è il Dott. Mauro Buscicchio. Il Direttore Generale è coadiuvato da due Vice Direttori Generali: Dott.ssa Cosima Cucugliato e Dott. Claudio Rosario Nassisi.

01. Board of Directors

It is composed of eleven members, elected by the Shareholders' Meeting from among the Shareholders entitled to vote. The Directors hold office for three years and may be reappointed. The current Chairman of the Board of Directors is Mr. Vito Antonio Primiceri.

02. Executive Committee

The Executive Committee is appointed by the Board of Directors, made up of five members, chosen from among the directors in office, renewed annually after the approval of the financial statements by the Shareholders' Meeting.

03. General Director

The General Manager takes part, with an advisory vote, in the Board of Directors' and Executive Committee's meetings, and implements the related resolutions, oversees the functioning of the Bank, and the performance of operations and services according to orders received by the Board of Directors. The current General Manager is Mr. Mauro Buscicchio. The General Manager is assisted by two Deputy General Managers: Ms. Cosima Cucugliato and Mr. Claudio Rosario Nassisi.



I nostri valori si evolvono

Our values evolve

Il grande Mezzogiorno d'Italia persegue progetti e valori che Banca Popolare Pugliese ha da sempre sostenuto, come l'impegno sociale, culturale e ambientale, nel pieno rispetto della persona e dei suoi diritti. **La strada maestra per illuminare il futuro, soprattutto delle nuove generazioni.**

The great South of Italy pursues projects and values that Banca Popolare Pugliese has always supported, such as social, cultural and environmental commitment, with full respect for the individual and their rights. The main way to illuminate the future, especially that of the new generations.

Balcone Barocco
Campagna di comunicazione BPP
"Nel Grande Mezzogiorno d'Italia"

I valori di riferimento

Reference values

- la tutela e il rispetto della persona
 - l'integrità morale
 - l'etica nella gestione degli affari
 - la lealtà, la legalità, la correttezza e l'onestà
 - la professionalità
 - la diligenza
 - la trasparenza e la correttezza delle informazioni
 - l'attenzione al cliente
 - la capacità di cogliere e soddisfare le esigenze del territorio
 - l'attenzione e la salvaguardia dell'ambiente
 - la promozione di forme di sviluppo economico sostenibile
 - la valorizzazione delle Risorse Umane
 - lo spirito di appartenenza
 - la salvaguardia del patrimonio aziendale sia materiale che reputazionale
 - la riservatezza
 - l'affidabilità e il prestigio aziendale
 - la collaborazione con le autorità di vigilanza e controllo
- *protection and respect for the individual*
 - *moral integrity*
 - *ethics in business management*
 - *loyalty, legality, fairness and honesty*
 - *professionalism*
 - *diligence*
 - *transparency and correctness of information*
 - *customer care*
 - *ability to grasp and meet the needs of the territory*
 - *attention to and protection of the environment*
 - *promotion of forms of sustainable economic development*
 - *enhancing human resources*
 - *spirit of belonging*
 - *safeguarding of corporate assets, both material and reputational*
 - *confidentiality*
 - *reliability and corporate prestige*
 - *cooperation with supervisory and control authorities*

dal nuovo Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione il 22.12.2021, consultabile sul sito bpp.it al seguente link www.bpp.it/sostenibilita

by the new Code of Ethics approved by the Board of Directors on 22/12/2021, available on the bpp.it website at the following link www.bpp.it/sostenibilita



Banca Popolare Pugliese è presente con una Rete di Filiali e di Agenti in Attività Finanziaria (AAF) in Puglia, Basilicata, Molise, Campania e Abruzzo. La Rete AAF è presente anche in Marche, Sicilia, Sardegna, Lazio, Toscana e Lombardia.

Banca Popolare Pugliese is present with a Network of Branches and Agents in Financial Activity (AAF) in Puglia, Basilicata, Molise, Campania and Abruzzo. The AAF Network is also present in Marche, Sicily, Sardinia, Lazio, Tuscany and Lombardy.

Organizzazione

Organisation



Dati al 31.12.2021 / Data as of 31.12.2021

Canali Fisici / *Physical Channels*

Distretti / <i>Districts;</i>	8
Filiali / <i>Branches;</i>	101
Agenzie Bpp Sviluppo <i>BPP Sviluppo Agencies;</i>	21
ATM / <i>ATMs;</i>	146

Canali Personali / *Personal Channels*

Dipendenti / <i>Employees di cui: / of which:</i>	758
Consulenti / <i>Consultants;</i>	45
Gestori Imprese / <i>Business Managers;</i>	24
Gestori Junior / <i>Credit Officers;</i>	27
Consulenti Famiglie / <i>Family Advisors;</i>	112
Assistenti alla Clientela / <i>Consultants;</i>	95
Rete Agenti in Attività Finanziaria <i>Financial Activities Network Agents</i> di cui: / <i>of which:</i>	163
Agenti Diretti / <i>Direct Agents;</i>	133
Collaboratori di Agenti <i>Collaborators of Agents;</i>	30

Canali Virtuali / *Virtual Channels*

Facebook - Instagram - Youtube - LinkedIn;
www.bpp.it - App;
Customer Care;
Numero Verde 800.99.14.99;

Politiche Creditizie

Credit Policies

La politica di allocazione del credito perseguita dalla Banca tende ad una sempre maggiore qualità del portafoglio: combinando il grado di rischio e le prospettive di crescita nel medio/lungo termine e individuando le aree geo-settoriali e i segmenti di Clientela di maggior interesse in termini di investimento.

The credit allocation policy pursued by the Bank tends towards increasing portfolio quality: combining the degree of risk and medium/long-term growth prospects and identifying geo-sectorial areas and customer segments of greatest interest in terms of investment.



Segmento Privati

Private Segment

Nel corso del 2021, la Banca ha confermato il sostegno nei confronti della propria Clientela durante l'emergenza sanitaria da Covid-19. Sono state recepite le nuove Misure di Sostegno messe in campo dal Governo associando anche iniziative proprie:

- **Sospensione Rate Mutui Casa**

la Banca ha aderito al Fondo di Solidarietà "Gasparrini" che consente la sospensione fino a 18 rate dei mutui finalizzati all'acquisto prima casa affiancando altre iniziative - laddove non ricorrano i requisiti di ammissibilità del Fondo - al fine di consentire al Cliente di accedere all'opportunità di sospendere i pagamenti.

- **Anticipo Cassa Integrazione**

ossia un'apertura di credito a tasso zero con l'obiettivo di fronteggiare improrogabili esigenze finanziarie in attesa dell'erogazione delle integrazioni salariali.

During 2021, the Bank confirmed its support for its customers during the Covid-19 health emergency. The new Support Measures put in place by the Government have been implemented, also associating its own initiatives:

- **House Loan Rate Suspension**

the Bank has joined the "Gasparrini" Solidarity Fund, which allows the suspension of up to 18 instalments of loans aimed at buying first homes, alongside other initiatives - where the eligibility requirements of the Fund do not apply - in order to allow the Customer to access the opportunity to suspend payments.

- **Advance payment of redundancy fund**

that is, a zero-rate opening of credit with the aim of meeting urgent financial needs pending the payment of salary supplements.

Nel corso del 2021 la Banca ha lanciato, inoltre, una serie di promozioni con scontistica dedicata e, per aumentare la visibilità sul mercato dei propri prodotti, ha utilizzato portali specializzati tramite apposita convenzione con MutuiOnline Spa, MutuiSupermarket e Facile.it.

Per l'acquisto della prima Casa

Al fine di favorire l'accesso al credito da parte delle famiglie per l'acquisto della prima casa, la Banca ha confermato la sua adesione al Protocollo di Intesa tra ABI e Ministero dell'Economia e delle Finanze. Con il Fondo di Garanzia, lo Stato offre ai Clienti garanzie per l'accensione di finanziamenti ipotecari per l'acquisto della prima casa da adibire ad abitazione principale. La garanzia è pari ad un massimo del 50% della quota capitale per mutui ipotecari che rispettino le seguenti condizioni:

- destinati all'acquisto, anche con accollo da frazionamento, di immobili da adibire ad abitazione principale (non rientranti nelle categorie catastali A1, A8, A9 o con caratteristiche di lusso) e all'acquisto con ristrutturazione per l'accrescimento dell'efficienza energetica;
- importo non superiore a 250.000,00 euro.

Diverse sono state le attività di comunicazione predisposte per incentivare la conoscenza del prodotto verso la Clientela della Banca, evidenziando la possibilità di finanziare fino al 100% del prezzo di acquisto dell'immobile.

In 2021 the Bank launched a series of promotions with dedicated discounts and, to increase the visibility of its products on the market, it used specialised portals through special agreements with MutuiOnline Spa and Facile.it.

For first-time home buyers

In order to facilitate families' access to credit for the purchase of their first home, the Bank has adhered to the Memorandum of Understanding between ABI (Italian Banking Association) and the Ministry of Economy and Finance. With the Guarantee Fund, the State offers customers guarantees for raising mortgage loans for the purchase of their first home to be used as their main residence. The guarantee is equal to a maximum of 50% of the principal for mortgage loans that meet the following conditions:

- *intended for the purchase, also with split-up housing, of buildings to be used as main dwellings (not included in cadastral categories A1, A8, A9 or with luxury features) and for purchase with renovation to increase energy efficiency;*
- *an amount not exceeding 250,000.00 euros.*

Various communication activities have been set up to encourage awareness of the product among the Bank's customers, highlighting the possibility of financing up to 100% of the purchase price of the property.



Trulli ad Alberobello (BA)

Per la ristrutturazione

• **PRESTICREDITO RISTRUTTURAZIONE**

Anche nel 2021 è stato incentivato il collocamento del prodotto Presticredito Ristrutturazione Casa, il prestito personale finalizzato alla ristrutturazione (intesa come lavori di ordinaria e/o straordinaria manutenzione) e agli interventi di riqualificazione energetica su edifici già esistenti (installazione pannelli solari, sostituzione di impianti di climatizzazione, ecc.) ai sensi del D.L. 63/13. Le condizioni economiche del prodotto, per tutto il 2021, sono state oggetto di promozione verso la clientela ed adeguatamente comunicate attraverso diversi strumenti di comunicazione.

Per le diverse esigenze finanziarie

- **PRESTICREDITO SMALL** (importo finanziabile fino a € 5.000) e Presticredito Offerta Volantino: sono state applicate condizioni economiche promozionali per importo e durata prefissati.
- **CESSIONE DEL QUINTO** è stata rafforzata la comunicazione a sostegno della Rete AAF, per tutto l'anno 2021, con un attento presidio del pricing abbinato, al fine di rendere questa soluzione d'impiego più competitiva e vantaggiosa.

For renovation

• **"PRESTICREDITO RISTRUTTURAZIONE"**

Also during 2021, the placement of the Presticredito Ristrutturazione Casa product was promoted, the personal loan for renovation (intended as ordinary and/or extraordinary maintenance works) and energy requalification works on already existing buildings (installation of solar panels, replacement of air conditioning systems, etc.) pursuant to Legislative Decree 63/13. The economic conditions of the product, throughout 2021, have been promoted to customers and duly communicated by various means.

For different financial needs

- **"PRESTICREDITO SMALL"** (amount to be financed up to € 5,000) and Presticredito Offerta Volantino: promotional economic conditions have been applied for a set amount and duration.
- **SALARY-BACKED LOANS** communication in support of the AAF Network has been maintained and consolidated throughout 2021, with careful monitoring of combined pricing, in order to make this employment solution increasingly competitive and advantageous.

Sant'Agata dei Goti (BN)



Segmento Imprese

Business Segment

Anche per le Imprese, nel corso del 2021, la Banca è stata in prima linea per sostenere la propria Clientela durante l'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Sono state recepite le Misure di Sostegno messe in campo dal Governo associando anche iniziative proprie:

- la proroga delle linee di credito in essere anche legate agli anticipi su fatture o su ricevute bancarie;
- la sospensione temporanea delle rate e dei finanziamenti in essere;
- finanziamenti con garanzia del Fondo Centrale di Garanzia fino al 100%;
- finanziamenti ISMEA e SACE.

La Banca ha, altresì, efficientato le procedure informatiche per la gestione automatizzata delle richieste di finanziamento con la garanzia statale. Grazie a queste innovazioni tecnologiche la clientela ha potuto richiedere in totale autonomia, con un processo a distanza, il proprio finanziamento per liquidità aziendale con tempi di risposta molto veloci.

Credito erogato (importo in migliaia di euro) <i>loans granted (amounts in thousands of euros)</i>	2021*	
	numero <i>number</i>	importo <i>amount</i>
Imprese / <i>companies</i>	5.600	€ 290.521
Privati Consumatori / <i>private consumers</i>	11.771	€ 404.140
Altri / <i>other</i>	1.832	€ 73.774
Totale / <i>total</i>	19.203	€ 768.435

* Dati 2021 comprensivi Cessione Crediti Fiscali Ecobonus per 71 milioni di euro (valore nominale).

* 2021 data including Ecobonus Tax Credits for 71 million euro (nominal value).

Also for Companies, during 2021, the Bank was at the forefront of supporting its Customers during the health emergency due to Covid-19. The new Support Measures put in place by the Government have been implemented, also associating its own initiatives:

- *the extension of existing credit lines also linked to advances on invoices or bank receipts;*
- *the temporary suspension of outstanding instalments and loans;*
- *loans guaranteed by the Central Guarantee Fund up to 100%;*
- *ISMEA and SACE loans.*

The Bank has also made IT procedures more efficient for the automated management of financing requests with the state guarantee. Thanks to these technological innovations, customers have been able to request their own financing for corporate liquidity with very fast response times, with a remote process.

Per le diverse esigenze finanziarie

Il programma POR Puglia 2014-2020 – Titolo II – Capo III (settori: Artigianato, Commercio e Servizi) e Capo VI (settore Turismo), anche per il 2021, ha consentito di erogare finanziamenti agevolati in favore delle Piccole e Medie Imprese con un ampliamento del perimetro di applicabilità delle agevolazioni rispetto alla precedente Misura. La Banca, nell'ambito dei Programmi Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020, al fine di favorire l'accesso al credito alle imprese beneficiarie dei contributi, ha aderito all'Accordo tra ABI e Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MIPAAF) sia con la Regione Puglia che con la Campania e la Basilicata. Tale accordo prevede l'accensione di conti correnti presso la Banca su cui verrà canalizzato il contributo erogato da AGEA. I contributi in questione possono essere integrati, ai fini della copertura finanziaria degli investimenti da realizzare da parte dell'impresa agricola, da finanziamenti concessi dalla nostra Banca.

Nel 2021 in abbinamento al PSR (Puglia e Campania) l'Istituto ha utilizzato anche la garanzia del Fondo Europeo degli Investimenti (FEI) grazie alla sottoscrizione della Convenzione AGRI Italy Platform Guarantee Facility.

Si conferma, inoltre, il ricorso negli ultimi anni al Fondo Centrale di Garanzia, quale intervento pubblico in favore del credito alle Piccole e Medie Imprese. Questo strumento di garanzia pubblica, attivato dalla Banca sia direttamente che per il tramite di Cofidi convenzionati, ha consentito di agevolare il Credito e sostenere gli investimenti sul territorio.

For different financial needs

The POR Puglia 2014-2020 programme – Title II – Chapter III (sectors: Crafts, Trade and Services) and Chapter VI (Tourism sector), also for 2021, has made it possible to provide subsidised loans in favour of Small and Medium Enterprises with a widening of the scope of applicability of the facilities compared to the previous Measure. The Bank, as part of the Rural Development Programmes (RDP) 2014-2020, in order to facilitate access to credit for companies benefiting from contributions, has signed the Agreement between the ABI and the Ministry of Agriculture, Food and Forestry (MIPAAF) both with the Puglia Region and with Campania and Basilicata. This agreement provides for the opening of current accounts with the Bank to which the contribution paid by AGEA will be channelled. The contributions in question may be supplemented, for the purposes of financial coverage of the investments to be made by the agricultural enterprise, by financing granted by our Bank.

In 2021, in conjunction with the PSR (Puglia and Campania), the Institute also used the guarantee of the European Investment Fund (EIF) thanks to the signing of the AGRI Italy Platform Guarantee Facility agreement.

The use of the Central Guarantee Fund in recent years as a public intervention in favour of credit to Small and Medium Enterprises has also been confirmed. This public guarantee instrument, activated by the Bank both directly and through the Cofidi agreement, has helped facilitate Credit and support investments in the territory.

Campagna di comunicazione BPP "Nel Grande Mezzogiorno d'Italia"



Per le nuove attività imprenditoriali

Nel 2021 la Banca ha continuato ad utilizzare la Convenzione ABI/Invitalia Resto al Sud, per sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali avviate nelle regioni del Mezzogiorno.

Soluzioni Assicurative

L'offerta di **Prodotti Assicurativi** BPP è riservata a Famiglie, Professionisti e Imprese. Le soluzioni sono dedicate per linee di protezione:

- **Salute:** per proteggere tutta la famiglia;
- **Credit Protection:** per fornire un sostegno economico in caso d'imprevisti e per far fronte agli impegni finanziari in totale serenità;
- **Azienda:** per tutelare l'attività imprenditoriale da eventi inattesi.

La selezione dei partner e il costante monitoraggio dei prodotti sono da sempre elementi distintivi del modello distributivo di Banca Popolare Pugliese.

- **Patrimonio:** per proteggere le proprietà immobiliari e la responsabilità civile;
- **Infortuni:** per proteggere le persone che amiamo;
- **Reddito:** per sostenere le entrate in caso d'imprevisti;
- **Carte di pagamento:** nel caso si verificano imprevisti legati all'uso delle carte di pagamento;
- **Auto e Moto:** per muoversi in tutta tranquillità.

For new business activities

In 2021, the Bank continued to use the ABI/Invitalia Resto al Sud Convention to support the launching of new business activities in the southern regions.

Insurance Solutions

*The offer of BPP **Insurance Products** is reserved for Families, Professionals and Companies. The solutions are dedicated to protection lines:*

- **Health:** to protect the whole family;
- **Credit Protection:** to provide financial support in the event of unforeseen circumstances and to meet financial commitments with complete peace of mind;
- **Company:** for protecting businesses from unexpected events.

The selection of partners and continuous monitoring of products have always been a distinctive element of the distribution model of Banca Popolare Pugliese.

- **Heritage:** to protect real estate and civil liability;
- **Accidents:** to protect the people we love;
- **Income:** to support income in case of unforeseen circumstances;
- **Payment cards:** in the case of unexpected events related to the use of payment cards;
- **Cars and Motorbikes:** for getting from A to B with complete peace of mind.

Politiche di Raccolta

Funding Policies

La raccolta in BPP è attuata attraverso la proposizione al Cliente di prodotti di facile comprensione con l'**obiettivo di remunerazione**. In base ai profili di rischio della Clientela, è possibile scegliere una vasta gamma di soluzioni d'investimento diverse per ogni esigenza.

Per remunerare la liquidità disponibile sul conto corrente

- **Conto Deposito** attivabile in Filiale, può essere gestito in autonomia tramite Internet Banking e, grazie alla sua formulazione, riconosce in anticipo gli interessi previsti per tutta la durata del vincolo.

Per i piccoli e grandi progetti

Progetto Risparmio, nella formula PIC o PAC rispettivamente con:

- **Progetto Risparmio Gold Cedola Unica:** soluzione, nell'ambito della raccolta diretta, per il risparmiatore che dispone di liquidità da far fruttare periodicamente, senza rinunciare alla possibilità di smobilizzare, in anticipo, il capitale senza alcuna penalità. È disponibile in quattro durate: 60, 84, 120 e 180 mesi, a scelta del Cliente.
- **Progetto Risparmio:** disponibile con durata a 60 mesi, consiste in un deposito a risparmio destinato a costituire un capitale tramite accumulo periodico.

*The collection in BPP is implemented through offering the Customer products that are easy to understand with the **objective of remuneration**. Based on the risk profiles of customers, it is possible to choose a wide range of different investment solutions for every need.*

To remunerate the liquidity available in the current account

- **"Conto Deposito"** which can be activated in the Branch, can be managed autonomously through Internet Banking, and is designed to recognise in advance expected interest for the entire duration of the deposit.

For small and large projects

Savings Project, in the PIC or PAC formula respectively with:

- **"Progetto Risparmio Gold Cedola Unica":** a solution, in the context of direct deposits, for the saver who has liquidity to be paid out periodically, with the possibility of divesting the capital in advance without any penalty. It is available for four durations: 60, 84, 120 and 180 months, at the Customer's choice.
- **"Progetto Risparmio":** available with a duration of 60 months, it consists of a savings deposit intended to constitute a capital through periodic accumulation.



Campagna di comunicazione BPP "Nel Grande Mezzogiorno d'Italia"

Per la nuova raccolta, proveniente da altri Istituti di credito

- **Conto Deposito Plus** è il deposito vincolato dedicato alla nuova raccolta con condizioni economiche particolarmente vantaggiose e rendimenti in linea con i competitor più aggressivi.

Per le scelte di investimento a medio e lungo termine

- **Certificati di deposito**, sottoscrivibili nella forma One Coupon e Cedola Semestrale (per chi preferisce l'accredito periodico degli interessi) consentono al Cliente di vincolare una somma per un periodo di tempo prestabilito. La durata prevista per il 2021 è stata quella a 60 mesi per il Certificato di deposito One Coupon e 60 mesi per il Certificato di deposito con Cedola Semestrale.
- **Prestiti Obbligazionari** emessi da Banca Popolare Pugliese.

For new funding from other banks

- **"Conto Deposito Plus"** is the fixed-term deposit dedicated to new funding with particularly advantageous economic conditions and returns in line with the most aggressive competitors.

For medium and long-term investment choices

- **Certificates of deposit**, which can be subscribed in the form of One Coupon and Half-Year Coupon (for those who prefer periodic crediting of interest), allow the Customer to bind a sum for a pre-established period of time. The expected duration for 2021 was 60 months for the One Coupon Certificate of Deposit and 60 months for the Certificate of Deposit with Semi-Annual Coupon.
- **Bond Loans** issued by Banca Popolare Pugliese.

Per diversificare gli investimenti

- **Soluzioni di Risparmio Gestito:** la Banca offre una completa gamma di prodotti d'investimento selezionati fra le migliori case di gestione mondiali. Un approccio multibrand che permette di scegliere fra oltre 1.000 Fondi Comuni d'Investimento e SICAV offrendo soluzioni su misura per ciascun Cliente e una diversificazione che consente di controllare la volatilità e cogliere le sfide dei nuovi investimenti.
- **Soluzioni di Risparmio Assicurativo:** grazie ad accordi strategici con primarie Compagnie di livello internazionale, la Banca mette a disposizione della Clientela soluzioni assicurative volte a soddisfare le esigenze di risparmio, investimento e passaggio generazionale.
- **Consulenza di Portafoglio Avanzata Plus:** il servizio che la Banca offre ai propri Clienti fornendo consigli di investimento personalizzati e adeguati al loro profilo di rischio. Definizione delle finalità, dell'orizzonte temporale e del livello di rischio sostenibile sono il punto di partenza dell'intero processo consulenziale che, basato su portafogli modello, viene presidiato attraverso un'attenta selezione degli strumenti finanziari più efficienti.

E per i più piccoli

- **Progetto Arcobaleno:** un libretto di deposito vincolato al compimento della maggiore età per le famiglie che vogliono costituire e alimentare un salvadanaio per i propri ragazzi.

To diversify investments

- **Managed Savings Solutions:** the Bank offers a complete range of investment products selected from among the world's top management companies. A multi-brand approach that allows you to choose from over 1,000 mutual funds and SICAVs offering tailor-made solutions for each Customer and diversification that allows you to control volatility and meet the challenges of new investments.
- **Insurance Savings Solutions:** thanks to strategic agreements with leading international companies, the Bank provides customers with insurance solutions aimed at meeting the needs of savings, investment and generational transition.
- **"Consulenza di Portafoglio Avanzata Plus":** the service that the Bank offers to its Customers by providing investment advice tailored to their risk profile. Definition of the purposes, the time horizon and the level of sustainable risk are the starting point of the entire consultancy process which, based on model portfolios, is monitored through a careful selection of the most efficient financial instruments.

And for the little ones?

- **"Progetto Arcobaleno",** a savings book bound to the coming of age of children for families who want to set up and feed a piggy bank for them.



Matera

La nostra Fondazione

Our Foundation

Macina in vecchia masseria rurale - Terra di Bari

Banca Popolare Pugliese è popolare per la gente, per le cause che contano, per le ricadute che ogni singola scelta può avere sui territori in cui opera e sulle rispettive comunità, per contribuire a costruire il Grande Mezzogiorno d'Italia. A questo scopo nasce la Fondazione "Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri" - Onlus. Tra le principali iniziative promosse dalla Fondazione "Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri" - Onlus nel corso del 2021 si menzionano:

Progetto di umanizzazione pittorica

Al fine di sensibilizzare la comunità con un segno tangibile di vicinanza e di sostegno nei confronti di bambini in cura presso il Reparto di Pediatria dell'Ospedale Sacro Cuore di Gesù di Gallipoli, la Fondazione ha aderito al progetto di umanizzazione pittorica promosso dall'Associazione Cuore e Mani Aperte OdV. L'iniziativa consiste nella decorazione del Reparto di Pediatria (corridoio, stanze di degenza grandi e piccole, sala giochi, sala medica e sala d'attesa) dell'Ospedale Sacro Cuore di Gesù di Gallipoli con pellicola adesiva plastificata sanificabile, ignifuga, classe uno, ed inchiostri ecologici certificati ECOLABEL, con l'obiettivo di ricreare all'interno del Reparto una sensazione di spazio, di esterno all'interno, con paesaggi pittorici rilassanti e ricchi di elementi fiabeschi in grado di creare una qualità affettiva degli ambienti adatta per i pazienti dai 3 ai 18 anni.

Restauro dipinti Chiesa SS. Medici di Gallipoli: in accoglimento della richiesta avanzata dall'Associazione Cattolica "Santi Medici

***Banca Popolare Pugliese** is popular for the people, for the causes that matter, for the repercussions that every single choice can have on the territories in which it operates and on the respective communities, to help build the Great Southern Italy. For this purpose, the "Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri" - Onlus Foundation was created.*

The main initiatives promoted by the "Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri" - Onlus Foundation during 2021 include:

Pictorial humanisation project

In order to sensitise the community with a tangible sign of closeness and support for children in care at the Department of Paediatrics of the Sacred Heart of Jesus Hospital in Gallipoli, the Foundation has joined the project of pictorial humanisation promoted by the Open Heart and Hands OdV Association. The initiative consists in the decoration of the Department of Paediatrics (corridor, large and small hospital rooms, games room, medical room and waiting room) of the Sacred Heart of Jesus Hospital in Gallipoli with sanitisable plastic adhesive film, flame retardant, class one, and eco-friendly certified ECOLABEL inks, with the aim of recreating inside the Department a feeling of space, from the outside to the inside, with relaxing pictorial landscapes that are rich in fairytale elements to create an emotional quality of the environment suitable for patients from 3 to 18 years.

Restoration of paintings SS. Medici di Gallipoli Church: in response to the request made by the Catholic Association "Santi Medici

e Martiri Cosma e Damiano" di Gallipoli (Le), la Fondazione ha finanziato il restauro di quattro dipinti su tela in avanzato stato di deterioramento, raffiguranti: l'Annunciazione; la Sacra Famiglia; S. Girolamo; il Sacrificio di Isacco.

Restauro dipinto Chiesa del Buon Consiglio di Lecce: in accoglimento della richiesta avanzata dal Priore della Chiesa del Buon Consiglio di Lecce, la Fondazione ha finanziato il restauro del dipinto raffigurante "S. Girolamo", sito nella navata sinistra della Chiesa.

Restauro della tela della Cappella della SS Annunziata - Palazzo Ducale Presicce: in accoglimento della richiesta avanzata dal Parroco della Chiesa della SS Annunziata, la Fondazione ha finanziato l'intervento di restauro della tela raffigurante "l'Annunciazione" situata nel riquadro dell'altare maggiore e recante una cornice lignea nera e dorata a mecca.

Studio della neuroinfiammazione per l'identificazione di biomarker utili alla diagnosi precoce della "Sclerosi Laterale Amiotrofica": la Fondazione ha riconosciuto un assegno di ricerca ad un importante progetto - promosso dal Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche ed Ambientali di Lecce volto all'acquisizione di conoscenze fondamentali per la definizione di marker diagnostici e prognostici della SLA, una malattia rara per la quale non esiste ancora una cura né alcuna indicazione di prevenzione. I dati ottenuti nel presente progetto di ricerca saranno validati, negli anni successivi, su campioni biologici quali sangue e liquido cefalo rachidiano.

Contributo Progetto "Con – Centro": la Fondazione ha accordato il proprio sostegno per la realizzazione del progetto "Con – Centro", avente l'obiettivo di avviare ed attuare un'indagine sulle potenzialità attrattive e di sviluppo del centro storico di Matino; il progetto consentirà di portare alla luce – mediante specifiche indagini campionarie – le istanze di tutti coloro i quali vogliono contribuire alla rivitalizzazione del centro storico del comune salentino.

e Martiri Cosma e Damiano" of Gallipoli (Le), the Foundation financed the restoration of four paintings on canvas in an advanced state of deterioration, depicting: the Annunciation; the Holy Family; St. Jerome; the Sacrifice of Isaac.

***Church of the Good Council of Lecce painting restoration:** in response to the request made by the Prior of the Church of the Good Council of Lecce, the Foundation financed the restoration of the painting depicting "St. Jerome," located in the left aisle of the Church.*

***Restoration of the canvas of the Chapel of SS Annunziata - Palazzo Ducale Presicce:** in response to the request made by the Parish Priest of the Church of SS Annunziata, the Foundation financed the restoration of the canvas depicting "the Annunciation" located in the panel of the main altar and bearing a black and gold Mecca wooden frame.*

***Study of neuroinflammation for the identification of biomarkers useful for the early diagnosis of "Amyotrophic Lateral Sclerosis":** the Foundation has dedicated a research grant to an important project - promoted by the Department of Biological and Environmental Sciences and Technologies of Lecce aimed at acquiring fundamental knowledge for the definition of diagnostic and prognostic markers of ALS, a rare disease for which there is no cure or any indication of prevention yet. The data obtained in this research project will be validated, in the following years, on biological samples such as blood and cerebrospinal fluid.*

***Contribution Project "With – Centre":** the Foundation has granted its support for the implementation of the project "With – Centre", with the aim of launching and implementing an investigation on the attractive and development potential of the historic centre of Matino; the project will bring to light – through specific sample surveys – the requests of all those who want to contribute to the revitalisation of the historical centre of the municipality of Salento.*

Una comunicazione che cambia per il grande Mezzogiorno che cambia

A changing
communication
for the great South
that is changing

Campagna di comunicazione BPP "Nel Grande Mezzogiorno d'Italia"

Un Mezzogiorno che cambia è un Mezzogiorno in fermento. Nel mondo della comunicazione, tutto cambia molto rapidamente, inclusi i codici di narrazione: sempre più veloci, efficaci, digitali. Banca Popolare Pugliese segue dinamicamente i cambiamenti dei propri Clienti e modula il proprio storytelling anche in base alle nuove esigenze di fruizione.

A changing south is a south in a flurry. In the world of communication, everything changes very quickly, including narrative codes: faster, more effective, digital. Banca Popolare Pugliese dynamically follows the changes of its Customers and modulates its storytelling also according to the new needs of use.

Comunicazione

Communication

La Banca svolge un'attenta attività di comunicazione verso la propria Clientela ed i territori in cui opera. Nel corso del 2021 intensa è stata la comunicazione digitale della Banca, quale strumento utile per rafforzare il rapporto con la Clientela, per svilupparne di nuova e per penetrare nuovi mercati.

La Banca ha realizzato diverse campagne di comunicazione, tra le più significative:

- **"Nel Grande Mezzogiorno d'Italia" 2021/2022:** Banca Popolare Pugliese punta a rafforzare la propria identità nei territori non ancora capillarmente presidiati attraverso la nuova campagna di comunicazione ideata dall'agenzia Wunderman Thompson e realizzata attraverso gli spot del regista Igor Borghi e la fotografia di Flavio&Frank.
- Progetto **YEAST:** la Banca ha aderito ad un progetto di visual storytelling, su una selezione di persone protagoniste della Puglia; 50 interpreti della trasformazione della cultura enogastronomica della regione, protagonisti di ritratti d'autore che ne esaltano la personalità, assieme a video girati durante i giorni di shooting e a testi che ne raccontano l'essenza e l'impresa, il luogo nel quale operano e la materia che trasformano;
- Il progetto social **"Cartoline per il Futuro"**: con questa iniziativa la Banca ha voluto dare voce al desiderio di ripartenza insito in ognuno di noi, regalando prospettive ardite di angoli noti e nascosti di Puglia, Molise, Basilicata, Campania – con la consapevolezza del maggior valore che, in questo tempo, ai nostri occhi hanno acquisito i luoghi più prossimi, ma negati - ed associandole alla sapiente intelligenza letteraria di uno scrittore locale;

The Bank carries out a careful communication activity for its Customers and the territories in which it operates. During 2021, the Bank's digital communication was intense, as a useful tool to strengthen relationships with customers, to develop new ones and to break into new markets.

The Bank carried out several communication campaigns, the most significant of which:

- **"Nel Grande Mezzogiorno d'Italia (In the Great Italian South)" 2021/2022:** Banca Popolare Pugliese aims to strengthen its identity in the territories not yet widely guarded through the new communication campaign created by the Wunderman Thompson agency and created through the ads of the director Igor Borghi and the photography of Flavio&Frank.
- **YEAST Project:** the Bank has joined a visual storytelling project, on a selection of people, faces of Puglia; 50 interpreters of the transformation of the food and wine culture of the region, protagonists of portraits that enhance their personality, together with videos shot during the days of shooting and texts that tell the essence and the enterprise, the place in which they operate and the matter they transform;
- The social project **"Postcards for the Future"**: with this initiative the Bank wanted to give voice to the desire for a fresh start inherent in each of us, giving bold perspectives on known and hidden corners of Puglia, Molise, Basilicata, Campania – with the awareness of the greater value that, in this time, in our eyes the closest places have acquired, but denied - and associating them with the wise literary intelligence of a local writer;

- Progetto social **"riGenerazioni"**: un'iniziativa che ha dato volto e voce a personalità del territorio che agiscono localmente e in settori diversi per valorizzare la sinergia tra ambiente, vita e benessere delle persone. Il simbolo di riGenerazioni è un pittogramma che combina e intreccia le dimensioni della sostenibilità, con l'obiettivo di contribuire e restituire bellezza e futuro al Pianeta.

- **Rubriche social "GREEN"**

- Nel 2021 la Banca ha, altresì, utilizzato i propri canali social per sensibilizzare gli utenti digitali nei confronti di una delle tematiche di maggior rilevanza nell'attuale contesto, che ha assunto caratteristiche di assoluta urgenza, quale la sostenibilità.
- Nella prima parte dell'anno – in prosecuzione di quanto avviato nel 2020 la Banca ha, infatti, sviluppato una rubrica attraverso la quale è stata data evidenza di alcuni degli obiettivi dell'Agenda 2030 di cui la Banca si è prefissata il raggiungimento.

Nel secondo semestre la Banca ha sviluppato una rubrica attraverso la quale ha inteso evidenziare il forte collegamento tra il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - volto al rilancio dell'economia dopo la pandemia anche mediante lo sviluppo verde e digitale del Paese - Agenda 2030 e Dichiarazione Consolidata di Carattere non Finanziario (DNF), caratterizzati da denominatori comuni quali la tutela dell'ambiente e della salute, la riduzione dell'inquinamento, la digitalizzazione, l'innovazione e la cultura.

- Un ulteriore format "green" sviluppato nel 2021 è la rubrica "NEXT - Il futuro è a Sud", volta ad evidenziare idee, visioni e progetti di imprese, professionisti e artigiani che, attraverso il proprio lavoro, rendono concreta la parola sostenibilità; i clienti, grazie a questa rubrica, raccontano il loro modo di affrontare sfide e opportunità della transizione ecologica e digitale.

- **"riGenerazioni"** social project: an initiative that has given a face and voice to local personalities who act locally and in different sectors to enhance the synergy between the environment, life and well-being of people. The symbol of reGenerations is a pictogram that combines and interweaves the dimensions of sustainability, with the aim of contributing and restoring beauty and future to the Planet.

- **"GREEN" Social series**

- In 2021, the Bank also used its social channels to raise digital users' awareness of one of the most relevant issues in the current context, which has assumed characteristics of absolute urgency, that of sustainability.
- In the first part of the year – in continuation of what started in 2020, the Bank, in fact, developed a series through which some of the objectives of the 2030 Agenda that the Bank has set itself to achieve have been highlighted.

In the second half of the year, the Bank developed a category through which it intended to highlight the strong link between the National Recovery and Resilience Plan - aimed at relaunching the economy after the pandemic including through the country's green and digital development - Agenda 2030 and the Consolidated Declaration of a Non-Financial Character (DNF), characterised by common denominators such as environmental and health protection, pollution reduction, digitisation, innovation and culture.

- A further "green" format developed in 2021 is the "NEXT - The future is in the South" series, aimed at highlighting ideas, visions and projects of companies, professionals and artisans who, through their work, make the word sustainability concrete; customers, thanks to this series, tell us about their ways of facing the challenges and opportunities of the ecological and digital transition.

Comunicazione e Innovazione

Clienti e digitalizzazione

Communication and Innovation Customers and digitisation

Secondo l'ultima indagine 2021 dell'ABI (Associazione Bancaria Italiana), la diffusione del digitale sta mutando le modalità di relazione tra le banche e i propri Clienti. A facilitare e rafforzare i nuovi comportamenti della clientela sono le importanti innovazioni del settore tra cui:

- lo sviluppo di **nuovi canali distributivi digitali** che affiancano quelli tradizionali;
- la capacità di **servire a distanza il cliente** per servizi e transazioni;
- l'attivazione di **nuove forme di comunicazione** ed interazione;
- la **personalizzazione** dell'offerta in base alle esigenze del cliente.

Nel mese di aprile 2021 la digital audience ha raggiunto 44,4 milioni di utenti, il 74,4% della popolazione.

La tecnologia sta ridefinendo le aspettative e le abitudini dei consumatori, Banca Popolare Pugliese, di pari passo, si sta evolvendo sempre di più verso una dimensione digitale accelerando il processo di conversione della comunicazione avviato già da tempo.

BPP è sempre più vicina alle esigenze della Clientela ed è sempre più digitale e di conseguenza più green in quanto il digitale porta il vantaggio di risparmi cartacei ed energetici.

Nuove sfide ci aspettano, con l'impegno principale di comunicare in modo responsabile, chiaro e trasparente.

According to the latest 2021 survey by the ABI (Italian Banking Association), the spread of digital media is changing relationships between banks and their Customers. The important innovations in the sector facilitate and strengthen new customer behaviour, including:

- *the development of **new digital distribution channels** alongside traditional ones;*
- *the ability to **remotely serve the customer** for services and transactions;*
- *the launch of **new forms of communication** and interaction;*
- ***personalisation** of the offer according to the needs of the customer.*

In April 2021, the digital audience reached 44.4 million users, 74.4% of the population.

Technology is redefining the expectations and habits of consumers. At the same time, Banca Popolare Pugliese is evolving more and more towards a digital dimension, accelerating the long-standing process of communication conversion.

BPP is increasingly close to Customer needs and is increasingly digital and therefore greener as digital brings the benefit of paper and energy savings.

New challenges await us, with the main commitment to communicate responsibly, clearly and transparently.

Tanti servizi per un Mezzogiorno **sempre al passo con i tempi**

Many services for a South that is
always in step with the times

Banca Popolare Pugliese mette a disposizione della Clientela una vasta gamma di servizi creati su misura per le diverse esigenze, con l'obiettivo di favorire il futuro dei giovani, delle famiglie e delle imprese di un Mezzogiorno che cresce, che si evolve e che cambia.

Banca Popolare Pugliese offers its customers a wide range of services tailored to different needs, with the aim of promoting the future of young people, families and businesses in a growing, evolving and changing South.

Servizi

Services



Cattedrale di Trani

Anche nel 2021 i Clienti confermano la preferenza per i **conti a pacchetto** che, con un piccolo canone mensile, mettono a disposizione una serie di servizi e agevolazioni in linea con le esigenze di ciascuno.

I nomi commerciali della gamma dei conti correnti BPP sono:

- **“Energy”** per i giovani e le famiglie
- **“Sempre”** per le imprese

A tali conti si aggiungono anche quelli per Clientela socialmente svantaggiata che assolvono a esigenze di inclusione finanziaria - i **“Conti di base”** - e i cd. conti **“dedicati”**, costruiti secondo precisi dettami normativi.

Confermato il collocamento della carta conto R³, la ricaricabile con IBAN. Uno strumento pratico che associa all'utilità della carta ricaricabile, le caratteristiche di un conto corrente “basico” per accreditare stipendio o pensione, pagare tributi o utenze tramite SDD, ricevere o effettuare bonifici.

Non mancano le soluzioni di conto corrente per i **giovani** che, fino al compimento dei 30 anni d'età, usufruiscono di un'offerta dedicata alle loro esigenze: un conto corrente a condizioni agevolate con tutti gli strumenti per pagare le tasse universitarie, per accreditare la borsa di studio o i primi stipendi e per gestire tramite internet e mobile il proprio denaro, ovunque e in qualsiasi momento.

Oltre alla carta di debito contactless che rientra nel pacchetto di conto corrente, la collaborazione con emittenti quali American Express e Nexi, consente di disporre di una serie di **strumenti di moneta elettronica** (carte di credito o carte prepagate) sia fisici che virtuali per il pagamento a distanza, con carrello elettronico sui **siti E-commerce** e/o tramite il **POS**.

*Also in 2021, customers confirmed their preference for **bundled accounts** which, with a small monthly fee, provide a series of services and facilities in line with the needs of each.*

The commercial names of the BPP current account range are:

- **“Energy”** for young people and families
- **“Sempre”** for companies

*To these accounts are also added those for socially disadvantaged customers who meet financial inclusion needs - the **“Basic Accounts”** - and the so-called **“dedicated”** accounts, set up according to precise regulatory dictates.*

The use of the R³ account card, the rechargeable card with IBAN is confirmed. A practical tool that combines the utility of the reloadable card with the characteristics of a “basic” current account to credit salary or pension, pay taxes or utilities via direct debit, and receive or make transfers.

*There is no shortage of current account solutions for **young people** who, up to the age of 30, can benefit from an offer tailored to their needs: a current account with advantageous conditions with all the tools required to pay tuition fees, credit their scholarship or first salaries and manage their money via internet and mobile, anywhere and at any time.*

*In addition to the contactless debit card that is part of the current account package, the collaboration with issuers such as American Express and Nexi allows you to have a series of electronic money instruments (credit cards or prepaid cards) both physical and virtual for remote payment, with electronic shopping cart on **E-commerce sites** and/or through the **POS**.*

ATM

La Banca ha dedicato un'offerta specifica al servizio di ATM, aumentando in maniera capillare il numero dei presidi, al fine di venire incontro alle esigenze di:

- **Comuni:** in particolare quelli che, nel territorio di competenza, hanno località marine a forte vocazione turistica o altre località e/o frazioni molto popolose e attive;
- **Turisti:** che desiderano ricevere un servizio efficiente e, possibilmente, in prossimità dei luoghi di soggiorno;
- **Cittadini e/o Clienti:** residenti in quartieri, frazioni o paesi di forte interesse economico che necessitano di un ATM di Banca Popolare Pugliese.

La Banca, inoltre, ha accelerato il progetto di rinnovamento tecnologico del parco ATM, con il fine di sostituire i terminali obsoleti e con basse performance.

Gli ATM, al 31 dicembre 2021, installati sui territori in cui opera la Banca sono 146.

TCR

Nel corso del 2021 il numero delle “**Casse Veloci**” installate presso le nostre Filiali è raddoppiato. Questi terminali - detti anche **TCR – Teller Cash Recycler** - consentono ai correntisti della Banca di eseguire in autonomia, oltre alle classiche funzioni informative come saldo e lista movimenti, una serie di operazioni a valere sul proprio conto corrente, quali versamento di contante e assegni, prelievo, bonifici, pagamento bollettini ed F24.

Le Casse Veloci possono essere utilizzate **dai Clienti della Banca** titolari di una **carta di debito PagoBANCOMAT® BPP abilitata o di una Tessera cash-in con chip**.

Sono collocate all'interno dei locali della Banca, di conseguenza consentono ai correntisti di:

- operare in totale sicurezza nelle fasce orarie di apertura delle Filiali;
- poter contare sul supporto del personale di filiale sempre a disposizione.

Il numero delle Casse Veloci attive, al 31 dicembre 2021, è pari a 47.

ATM

The Bank has dedicated a specific offer to the ATM service, making terminals more extensively available to meet the increasingly pressing needs of:

- **Municipalities:** in particular those which, in their territory of competence, have seaside resorts with a strong tourist traffic or other very populous and active localities and/or villages;
- **Tourists:** who wish to receive an efficient service near the places of their stay;
- **Citizens and/or Customers:** residents in neighborhoods, villages or countries of strong economic interest who need a Banca Popolare Pugliese ATM.

The Bank has also accelerated the technological renewal project of the ATM fleet, with the aim of replacing obsolete and low-performance terminals.

The ATMs, as at 31 December 2021, installed in the territories in which the Bank operates, amount to 146.

TCR

*During 2021, the number of “**Fast Cashiers**” installed at our Branches doubled. These terminals - also called **TCRs – Teller Cash Recycler** - allow bank account holders to independently perform, in addition to the standard information functions such as balance and transaction lists, a series of transactions from their current account, such as cash and cheque deposit, withdrawal, bank transfers, payment of bills and F24.*

*Fast Cashiers can be used by **Bank Customers** holding a **PagoBANCOMAT® BPP enabled debit card or a cash-in chip card**. They are located inside the Bank's premises, therefore they allow current account holders to:*

- *operate in total safety during the opening hours of the Branches;*
- *be able to count on the support of branch staff, who are always available.*

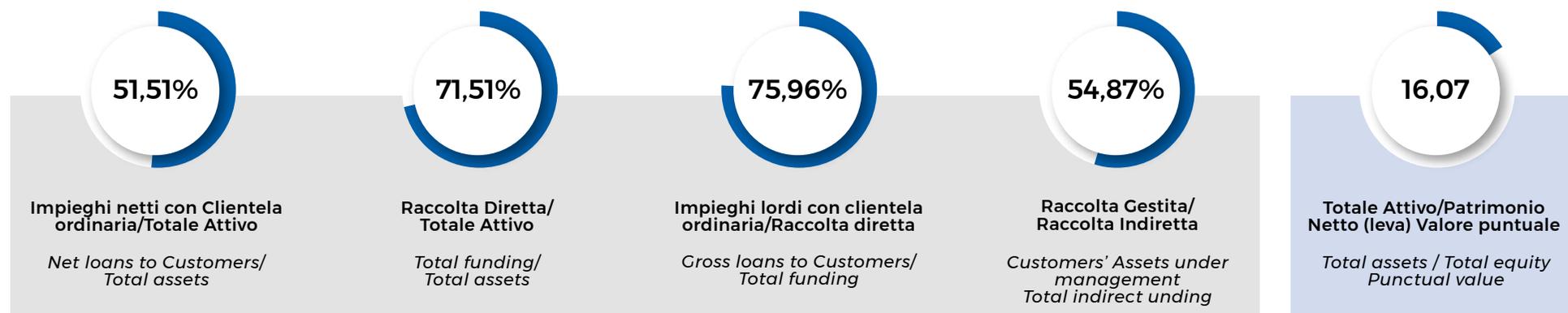
The number of active Fast Cashiers, as at 31 December 2021, amounts to 47.

Dati Economici e Patrimoniali	
al 31.12.2021	dati in migliaia di euro
Margine d'interesse	84.756
Commissioni Nette	38.994
Margine di intermediazione	133.091
Utile prima delle imposte	16.389
Cost/Income ratio ⁽¹⁾	77,84%
Cost/Income ratio ⁽²⁾	77,88%
ROE (Utile netto/Patrimonio netto alla fine del periodo escluso l'utile dell'anno)	3,31%
ROE (Utile netto/Patrimonio netto all'inizio del periodo escluso l'utile dell'anno)	3,28%
<p>(1) Il Cost/Income è calcolato riconducendo gli "Altri oneri e proventi di gestione" nel Margine di Intermediazione e non considerando tra i Costi Operativi gli Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri - Formula (rif. Voci di Bilancio) = [(Spese amministrative+Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali e immateriali)/(Margine di Intermediazione+Altri oneri/proventi di gestione)]</p> <p>(2) Il Cost/Income è calcolato come [(Costi operativi)/(Margine di Intermediazione+Utili (Perdite) da cessioni di investimenti)]</p>	
Crediti verso la Clientela ordinaria	2.822.429
Crediti verso Banche	29.396
Cassa e disponibilità liquide	659.837
Partecipazioni	646
Titoli in Portafoglio	1.747.037
Attività Materiali e Immateriali	77.262
Altre Voci di Bilancio Attive	142.469
Totale dell'Attivo	5.479.076
Debiti verso clientela e titoli in circolazione, di cui:	3.934.495
<i>Raccolta diretta da clientela</i>	3.918.202
<i>Debiti per Leasing (IFRS16)</i>	16.293
Debiti verso Banche	1.075.507
Fondi per Rischi e Oneri	13.035
TFR	8.079
Altre Voci di Bilancio Passive	106.971
Patrimonio Netto	340.989
Totale del Passivo e del Patrimonio Netto	5.479.076

Income Statement and Balance Sheet	
as of 31.12.2021	Figures in € thousands
<i>Interest margin</i>	84,756
<i>Net Fees</i>	38,994
<i>Intermediation margin</i>	133,091
<i>Earnings before tax</i>	16,389
Cost/Income ratio ⁽¹⁾	77.84%
Cost/Income ratio ⁽²⁾	77.88%
<i>ROE (Net Profit/Shareholders' Equity at the end of the period excluding profit for the year)</i>	3.31%
<i>ROE (Net Profit/Shareholders' Equity at the beginning of the period excluding profit for the year)</i>	3.28%
<p>(1) The Cost / Income is calculated by attributing the "Other operating expenses and income" to the Intermediation Margin and not considering among the Operating Costs the net provisions for risks and charges - Formula (ref. Balance sheet items) = [(Administrative expenses + Net adjustments / write-backs on tangible and intangible assets) / (Brokerage margin + Other operating expenses/income)]</p> <p>(2) Cost/Income is calculated as [(Operating costs) / (Brokerage margin + Profits (Losses) from sales of investments)]</p>	
<i>Loans and advances to ordinary Customers</i>	2,822,429
<i>Loans and advances to Banks</i>	29,396
<i>Cash and cash equivalents</i>	659,837
<i>Investments in subsidiaries</i>	646
<i>Other Financial Assets</i>	1,747,037
<i>Tangible and intangible Assets</i>	77,262
<i>Other Assets</i>	142,469
Total Assets	5,479,076
<i>Liabilities to customers and outstanding securities, in particular</i>	3,934,495
- <i>Direct customer deposits</i>	3,918,202
- <i>Lease payables (IFRS16)</i>	16,293
<i>From Banks Deposits</i>	1,075,507
<i>Provisions for Risks and Charges</i>	13,035
<i>TFR Fund</i>	8,079
<i>Other Liabilities</i>	106,971
<i>Total Stockholders' equity</i>	340,989
Total liabilities and net equity	5,479,076

INDICATORI DI PERFORMANCE al 31.12.2021

RATIOS STRUCTURE as of 31.12.2021



Fondi Propri e Coefficienti Patrimoniali (Dati Individuali) Core Equity Capital and Asset Ratios (Individual Data)						
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO *	19,76%	19,72%	17,38%	16,94%	16,03%	14,30%
TIER 1 RATIO **	19,76%	19,72%	17,38%	16,94%	16,03%	14,30%
TOTAL CAPITAL RATIO ***	19,76%	19,72%	17,38%	16,94%	16,07%	14,42%
FONDI PROPRI **** dati in migliaia di euro	357.817	354.055	363.538	348.579	349.573	338.541

*COMMON EQUITY TIER 1 RATIO è costituito dal rapporto tra il Capitale Primario di Classe 1 (Cet1) e le "Attività di Rischio Ponderate". CET1 al 31/12/2021: 19,762% "phase in" - 18,465% "fully loaded".

**TIER 1 RATIO è il rapporto tra il Capitale di Classe 1 e le "Attività di Rischio Ponderate". Per il nostro Istituto, non avendo fatto ricorso ad emissione di strumenti ibridi di patrimonializzazione, l'indicatore risulta essere coincidente con quello del COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO è il rapporto tra il totale dei Fondi Propri e le "Attività di Rischio Ponderate".

**** I "FONDI PROPRI" sono calcolati secondo la disciplina contenuta nella Direttiva 2013/36/UE(CRDIV), nel Regolamento (UE) 575/2013 (CRR) del 26/06/2013 e nel Regolamento UE 873/2020, che modifica il Regolamento UE n. 575/2013 (c.d. CRR) e UE 876/2019 (c.d.CRR2), allo scopo di introdurre nel quadro prudenziale alcuni adeguamenti in risposta alla crisi economica determinata dalla pandemia di Covid-19, nonché alle circolari Banca d'Italia n. 285 e 286 del 17/12/2013.

Il mantenimento di una adeguata eccedenza patrimoniale rispetto ai requisiti minimi, costituisce oggetto di costanti analisi e verifiche; dette attività consentono di individuare gli interventi ritenuti più appropriati per mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione.

* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO is the ratio between the Primary Capital of Class1 (Cet1) and the "Weighted Risk Activities". CET1 updated as of 31/12/2021: 19,762% "phase in" - 18,465% "fully loaded".

** TIER 1 RATIO is the ratio between Class 1 Capital and the "Weighted Risk Activities". For our Institute, having not resorted to the issue of hybrid capitalisation instruments, the indicator is coincident with that of the COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO is the ratio between the total of Own Funds and the "Weighted Risk Activities".

**** The "OWN FUNDS" are calculated in accordance with the new regulations contained in Directive 2013/36/EU (CRDIV), Regulation (EU) 575/2013 (CRR) and in the EU Regulation 873/2020, which amends the EU Regulation no. 575/2013 (so-called CRR) and EU 876/2019 (so-called CRR2), in order to introduce some adjustments in the prudential framework in response to the economic crisis caused by the Covid-19 pandemic, as well as to the Bank of Italy circulars no. 285 and 286 of 17/12/2013.

The maintenance of an adequate capital surplus with respect to the minimum requirements is subject to constant analysis and verification; These activities allow you to identify the most appropriate interventions to maintain an adequate level of capitalisation.

Partnership sportive

Sports partnerships

Banca Popolare Pugliese a sostegno dello SPORT

Banca Popolare Pugliese
supports SPORT

Un supporto concreto a persone, iniziative e società che promuovono la cultura dello sport e la sana pratica sportiva, ritenuta fondamentale per la crescita personale e sociale di ogni individuo. Nello sport, come nel lavoro quotidiano di Banca Popolare Pugliese, la chiave per affrontare e vincere ogni sfida è la sinergia, l'impegno e il gioco di squadra. Per questo BPP è sponsor e partner di numerosi eventi e società sportive in tutti i territori in cui opera, per valorizzare e raccontare le eccellenze locali.

Un sostegno che si traduce in partnership importanti con realtà sportive virtuose, tra le più significative:

A concrete support to people, initiatives and societies that promote the culture of sport and healthy sports practice, considered fundamental for the personal and social growth of each individual. In sport, as in the daily work of Banca Popolare Pugliese, the key to facing and winning every challenge is synergy, commitment and teamwork. For this reason, BPP is sponsor and partner of numerous events and sports clubs in all the territories in which it operates, to enhance and spread the word about local excellence.

Support that translates into important partnerships with worthy sports organisations, among the most significant:



- **US Lecce e BPP:** una sinergia vincente.
Un supporto organizzativo, operativo e, ancor prima, un amore di lungo corso lega Banca Popolare Pugliese alla **maglia giallorossa del Salento**. Bpp, infatti, è da anni partner e sponsor dell'US Lecce, impegnata per la stagione 2021/2022 nel **campionato calcistico di serie B**. Un segno d'unione col territorio e con la società, che si è tradotto in una partnership preziosa e significativa, veicolo di sviluppo per l'intero territorio.
- **Benevento Calcio:** la strega del calcio italiano.
Approdata nel territorio beneventano, Banca Popolare Pugliese ha, da subito, riconosciuto l'enorme potenzialità della sua realtà calcistica: dal 2018, infatti, affianca la squadra degli "stregoni" impegnata, per la stagione 2021/2022, nel **campionato calcistico di serie B**. Tale partnership testimonia che il sostegno di BPP viaggia ben oltre i confini regionali della Puglia, e si concretizza con la fattiva valorizzazione delle eccellenze dei territori presidiati.
- **BPP e News Basket Brindisi**, la "stella del Sud".
BPP e la New Basket Brindisi rappresentano un binomio vincente già da quattro stagioni sportive, in cui la squadra biancoazzurra ha raggiunto record storici e conquistato i vertici del massimo campionato nazionale ed europeo di pallacanestro. Grazie a un progetto virtuoso, BPP è Gold Sponsor e Official Bank del team, punto di riferimento per tutti i tifosi brindisini, pugliesi ed erranti che in questi anni hanno sottoscritto una quota societaria diventando 'Premium Member'.

BPP è partner di altre grandi realtà salentine, questa volta nel volley, militanti nel campionato di Serie A3 2021/2022:

- **Leo Shoes Casarano Volley;**
- **Olimpia Sbv Galatina.**

- **US Lecce and BPP:** a winning synergy.
*Organisational, operational support and, even earlier, a long-standing love binds Banca Popolare Pugliese to the red and **yellow jersey of Salento**. BPP, in fact, has been a partner and sponsor of US Lecce for years, engaged for the 2021/2022 season in the **B Series football championship**. A sign of union with the territory and with society, which has resulted in a valuable and significant partnership, a vehicle for development for the entire territory.*
- **Benevento Calcio:** the warlocks of Italian football.
*Arriving in the territory of Benevento, Banca Popolare Pugliese immediately recognised the enormous potential of its football talent: since 2018, in fact, it has stood alongside the team of "warlocks" engaged, for the 2021/2022 season, in the **B Series football championship**. This partnership testifies that BPP's support travels well beyond the regional borders of Puglia, and is materialised through the effective enhancement of the excellence of the territories over which it presides.*
- **BPP and New Basket Brindisi**, the "star of the South."
BPP and New Basket Brindisi represent a winning combination already for four sports seasons, in which the white and blue team has reached historical records and conquered the top of the top national and European basketball championship. Thanks to a worthy project, BPP is Gold Sponsor and Official Bank of the team, a reference point for all the fans of Bruges, Apulia and wandering fans who in recent years have subscribed to a share of the company becoming 'Premium Members.'

BPP is a partner of other great Salento teams, this time in volleyball, militants in the 2021/2022 A3 Series championship:

- **Leo Shoes Casarano Volley;**
- **Olimpia Sbv Galatina.**



Banca
Popolare
Pugliese

bpp.it



SCARICA LA NOSTRA APP
PER SMARTPHONE E TABLET

